

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ARTICOLAZIONE: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato all'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" coniuga preparazione di base e competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, del diritto civile e fiscale, dei sistemi aziendali.

E' in grado di lavorare in tutti i settori dell'azienda quale addetto all'amministrazione del personale e del magazzino, alla contabilità generale e industriale, al marketing, al settore commerciale e finanziario, al controllo di gestione.

Conosce due lingue, sa come gestire il sistema informativo di un'azienda, gli strumenti di marketing e i prodotti finanziari.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ARTICOLAZIONE: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il Diplomato all'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali" aggiunge alle conoscenze e competenze proprie dell'indirizzo AFM l'acquisizione di specifiche competenze informatiche. Pertanto è in grado di creare procedure tese al miglioramento del sistema informativo aziendale e di adattare pacchetti software per le specifiche esigenze delle imprese.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

❖ Nel triennio per le materie professionalizzanti sono previste alcune ore di laboratorio

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ARTICOLAZIONE: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il Diplomato all'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing" possiede, come ogni diplomato in AFM, le competenze e le conoscenze caratterizzanti questo indirizzo, tuttavia allo studio e all'analisi dei mercati nazionali affianca quello dei mercati internazionali.

Specifici di questa articolazione sono la conoscenza di tre lingue comunitarie e lo studio delle relazioni internazionali e delle tecnologie della comunicazione.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

Dopo il diploma lo studente può

Inserirsi nel mondo del lavoro presso:

- + aziende private operanti in tutti i settori produttivi
- + studi commerciali
- + agenzie di assicurazioni
- + società finanziarie
- + banche
- + studi legali
- + aziende di produzione software (articolazione Sistemi Informativi)
- + imprese import-export (articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing)
- + enti pubblici
- + settori del no profit



Proseguire con gli studi universitari, in particolare:

- Economia e Commercio
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Ingegneria Gestionale
- Informatica (articolazione Sistemi Informativi)
- Lingue

